

بسته ارزیابی و انتخاب کارآفرینان
در دومین اجلاس ملی
چهره های ماندگار مدیریت و کارآفرینی
با رویکرد مدیریت جهادی

هولدینگ پارس پندار نهاد

۱۳۹۷

کارآفرینی از جمله فرآیندهایی است که مبنای آن ایده پردازی و تبدیل فرصت ها به کسب و کار و سودآوری است، مبنای اصلی کارآفرینی تفکر و خلق فرصت های جدید و یا تغییر فرصت هاست. معمولاً ایده ها زمانی به کسب و کار و سودآوری تبدیل میشوند که سایر مدل ها و مولفه ها در کنار هم قرار گیرند و زیرساخت های لازم برای آن فراهم شود.

یکی از عوامل محوری در رونق فرهنگ کارآفرینی ایجاد اشتیاق و ارتقا جایگاه اجتماعی آنان است و در این راستا برگزاری همایش ها و قدردانی از کارآفرینان در حوزه های مختلف میتواند هدف مذکور را تحقق دهد لذا یکی از اهداف اولین اجلاس حاضر شناسایی و انتخاب کارآفرینان نمونه میباشد که شرایط و ضوابط کلی آن در گردشکار حاضر آمده است.

مقام معظم رهبری، سال ۱۳۹۳ را سال «اقتصاد و فرهنگ باعزم ملی و مدیریت جهادی» نامیدند. ایشان در سال های گذشته نیز بارها بر کار و مدیریت جهادی تاکید فراوان داشته و آن را از شاخصه های مسئولیت در نظام اسلامی دانسته اند. در واقع «مدیریت جهادی» در منظومه فکری رهبر معظم انقلاب نه یک شعار که هویت اصلی مدیریت نظام است.

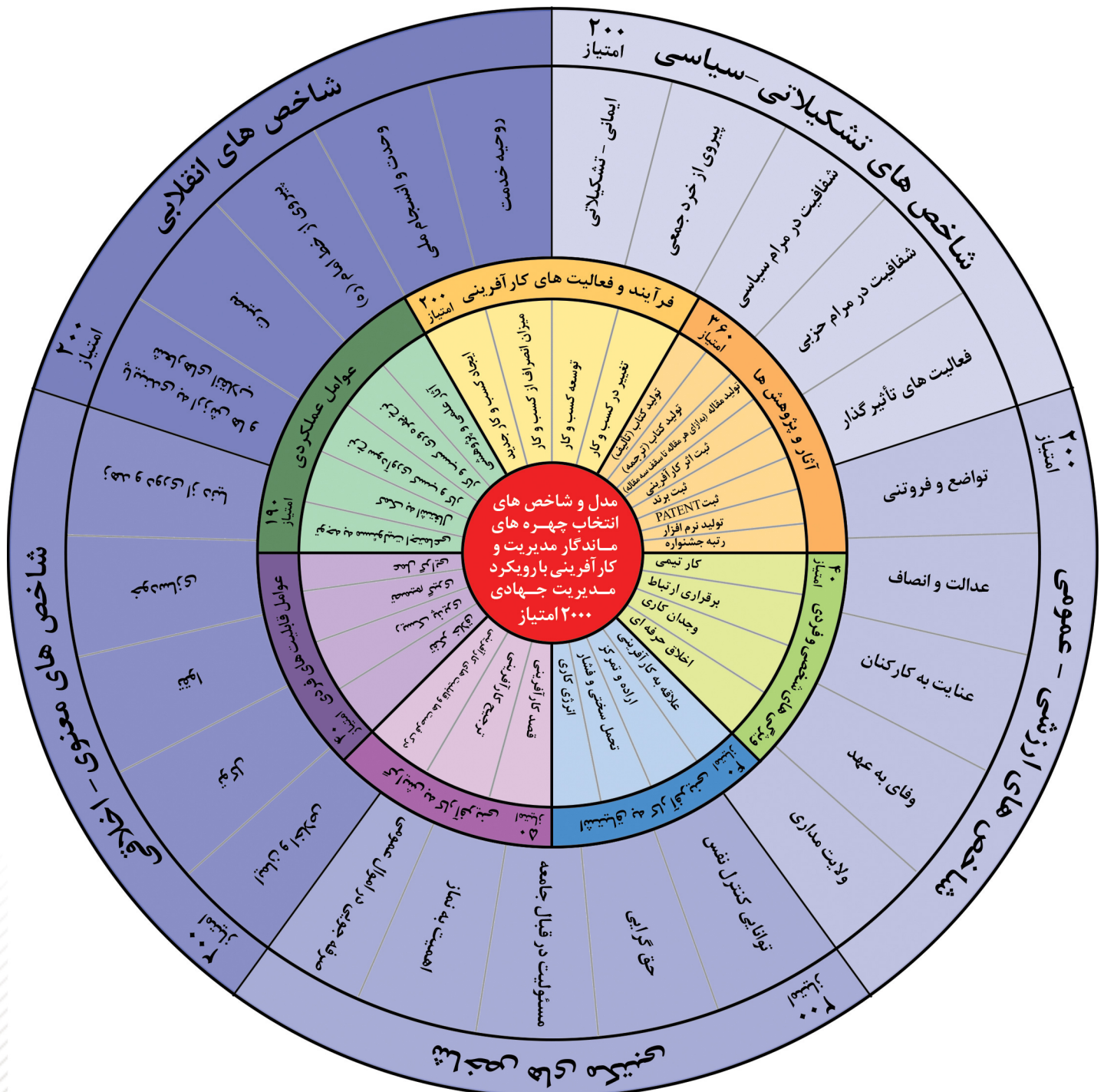
اهداف

- ۱- شناسایی و انتخاب کارآفرینان موفق
- ۲- کمک به تقویت فرهنگ کارآفرینی در کشور
- ۳- ارتقا جایگاه اجتماعی کارآفرینان
- ۴- انتقال تجارب کارآفرینان به یکدیگر و جامعه
- ۵- محقق کردن اهداف مدیریت جهادی که شامل: معنوی و اخلاقی، انقلابی، مکتبی، ارزشی عمومی و شکلاتی-سیاسی میگردد.

ارزیابی و انتخاب کارآفرینان

مولفه های ارزیابی و انتخاب کارآفرینان را میتوان شامل مولفه های زیر دانست:

- ۱- مدل ارزیابی کارآفرینی
- ۲- شاخص های انتخاب کارآفرینان
- ۳- نظام ارزیابی کارآفرینی
- ۴- دسته بندی کارآفرینان



۲- نمره گذاری مولفه های کارآفرینی

ردیف	مولفه های کلیدی	ضریب	امتیاز
۱	قابلیت های فردی	۱	۴۰
۲	ویژگی های شخصی و رفتاری	۲	۴۰
۳	اشتیاق به کارآفرینی	۲	۴۰
۴	گرایش به کارآفرینی	۱	۵۰
۵	فرآیند و فعالیت های کارآفرینان	۱	۲۰۰
۶	عوامل عملکردی: -سودآوری	۱	۱۹۰
۷	-تولید اثر	۱	۳۶۰
جمع			۱۰۰۰

نمره گذاری مولفه های مدیریت جهادی

ردیف	مولفه های کلیدی	ضریب	امتیاز
۱	تشکیلاتی - سیاسی	۱	۲۰۰
۲	ارزشی - عمومی	۱	۲۰۰
۳	مکتبی	۱	۲۰۰
۴	انقلابی	۱	۲۰۰
۵	معنوی - اخلاقی	۱	۲۰۰
جمع			۱۰۰۰

جمع کل : ۲۰۰۰

۳- نحوه ارزیابی

- ۳-۱- ارزیابی قابلیت های فردی ، ویژگی های شخصی ، اشتیاق ، گرایش به کارآفرینی بر اساس قسمت های الف، ب، ج، د فرم شماره ۱ توسط تیم انتخاب ارزیابی انجام میشود.
- ۳-۲- فرآیند و فعالیت ها و عوامل عملکرد کارآفرینی بر اساس قسمت های ه و و فرم شماره ۱ با بررسی مدارک و شواهد ارزیابی توسط تیم تخصصی انجام میشود.
- ۳-۳- ارزیابی آثار بر اساس قسمت ز فرم شماره ۱ با بررسی اسناد یا مدارک و سوابق افراد کارآفرین انجام میشود.

نام و نام خانوادگی: مدرک: رشته: حوزه کاری:

مؤلفه های کلیدی	ابعاد و شاخص ها	۱ تا ۱۰
(الف) قابلیت های فردی	میزان تفکر خلاق	
	میزان عمل گرایی و تبدیل ایده به عمل	
	قدرت تصمیم گیری در شرایط سخت و بحرانی	
	میزان ریسک پذیری و تحمل شرایط عدم وادامه فعالیت در آن شرایط	
(ب) ویژگی های شخصی	رعایت اخلاق حرفه ای در کارآفرینی	
	ارایه کار بدون عیب و رعایت استانداردها	
	توان شبکه سازی و برقراری ارتباط با مجموعه های درگیر در کارآفرینی	
	توان رهبری و مدیریت	
(پ) اشتیاق	اراده و تمرکز روی کار و هدف	
	سخت کوشی و انرژی کاری	
	دلبستگی به کار	
	داوطلب حل مشکلات بودن	
(د) گرایش به کارآفرینی	درک فرصت های کارآفرینی	
	کشف و یا شکار فرصت های کارآفرینی	
	تغییر فرصت های کارآفرینی	
	ترجیح کارآفرینی بر کارهای دیگر	
	قصد و نیت کارآفرینی	
(ه) فرآیند و فعالیت های کارآفرینی	ایجاد یک کسب و کار جدید	۱ ۲۰ ۳
	توسعه کسب و کار موجود	۱ مورد ۲ مورد ۳ مورد
	تغییر یک کسب و کار	۱ مورد ۲ مورد ۳ مورد
	جذب سرمایه گذاری برای تبدیل ایده به عمل	۷۰-۱۰۰٪ ۵۰-۴۰٪ ۶۹-۱٪
	نرخ بهره وری کسب و کار ایجاد شده	۸۰-۱۰۰٪ ۷۹-۷۰٪ ۶۹-۶۰٪
	نرخ و حاشیه سودآوری کسب و کار	۲۰٪ به بالا ۵۰ ۱۹-۱۵
	میزان اشتغال	بالاتر از ۵۰ ۶۰ ۴۹-۲۰
	تحقق مسئولیت اجتماعی	خیلی زیاد متوسط کم
		۳۰ ۲۰ ۱۰

جمع کل امتیازات: ۶۴۰ جمع کل امتیازات کسب شده فرد:

آثار و پژوهش‌ها	تولید کتاب (تالیف)		کتاب ۱	کتاب ۲	کتاب ۳ یا بیشتر
			۲۰	۳۰	۴۵
	تولید کتاب (ترجمه)		کتاب ۱	کتاب ۲	کتاب ۳ یا بیشتر
			۱۰	۲۰	۳۰
	تولید مقاله (به ازای هر مقاله تا سقف سه مقاله)	تخصصی	علمی- ترویجی	علمی- پژوهشی	ISI
		۵	۱۰	۱۵	۲۰
	ثبت اثر کارآفرینی	استانی	ملی	منطقه ای	جهانی
		۱۵	۳۰	۴۰	۵۰
	ثبت برند	استانی	ملی	منطقه ای	جهانی
		۲۰	۳۰	۴۰	۵۰
	ثبت PATENT	استانی	ملی	منطقه ای	جهانی
		۴۵	۵۵	۶۵	۷۵
	تولید نرم افزار	۱	۲	۳	
		۲۰	۳۰	۴۵	
	رتبه جشنواره	منطقه ای	ملی	جهانی	
		۱۵	۳۰	۴۵	

جمع کل امتیازات: ۳۶۰ جمع کل امتیازات کسب شده فرد:

شاخص های مدیریت جهادی

مؤلفه های کلیدی	ابعاد و شاخص ها	امتیاز	امتیاز کسب شده
سیاسی - تشکیلاتی	ایمانی - تشکیلاتی	۴۰	
	پیروی از خرد جمعی	۴۰	
	شفافیت در مرام سیاسی	۴۰	
	شفافیت در مرام حزبی	۴۰	
	فعالیت های تاثیر گذار	۴۰	
جمع:			
ارزشی - عمومی	تواضع و فروتنی	۴۰	
	عدالت و انصاف	۴۰	
	عنایت به کارکنان	۴۰	
	وفای به عهد	۴۰	
	ولایت مداری	۴۰	
جمع:			
مکتبی	توانایی کنترل نفس	۴۰	
	حق گرایی	۴۰	
	مسئولیت در قبال جامعه	۴۰	
	اهمیت به نماز	۴۰	
	صرفه جویی در اموال عمومی	۴۰	
جمع:			
انقلابی	پایبندی به ارزش ها و شعارهای انقلاب	۴۰	
	بصیرت	۴۰	
	پیروی از خط امام (ره)	۴۰	
	وحدت و انسجام ملی	۴۰	
	روحیه خدمت	۴۰	
جمع:			
معنوی و اخلاقی	ایمان و اخلاص	۴۰	
	توکل	۴۰	
	تقوا	۴۰	
	خودسازی	۴۰	
	زهد و دوری از دنیا	۴۰	
جمع:			

جمع کل امتیازات: ۱۰۰۰ جمع کل امتیازات کسب شده فرد:

< اعضای هیات داوری:

ردیف	نام و نام خانوادگی	امضا
۱		
۲		
۳		
۴		
۵		

< جدول انتخاب نهایی افراد:

ردیف	دامنه	وضعیت
۱	۱۵۰۰-۲۰۰۰	انتخاب به عنوان چهره ماندگار
۲	۱۰۰۰-۱۴۹۹	انتخاب به عنوان فرد برتر
۳	۵۰۰-۹۹۹	انتخاب و اهدا لوح تقدیر